

Análisis de los datos de la Encuesta de Población Activa del 4º Trimestre de 2020



“Los resultados del próximo trimestre no pueden dejarse al albur de las vacunaciones o las ayudas de la UE. Son necesarias reformas que fortalezcan la competitividad de nuestra economía y aseguren la creación de empleo”

- Estas valoraciones, dadas a conocer hoy por el Adecco Group Institute, el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco, vienen a confirmar los efectos de los rebrotes y los confinamientos de la segunda ola de la pandemia y vaticinan los que dejará la tercera ola que vivimos.
- En palabras de Javier Blasco, director del Adecco Group Institute: *“hoy más que nunca hay que seguir avanzando en el proceso de digitalización, en crear un mercado laboral flexible que gracias a la colaboración público-privada maximice la población ocupada, y reforzar las políticas activas de empleo que permitan la recualificación de la población trabajadora”*.
- *“Aunque el momento es de máxima incertidumbre y es casi imposible avanzar predicciones, a día de hoy puede adelantarse una tasa de paro cercana al 16,8% en el primer trimestre de 2021 con el número de parados alcanzando los 3,87 millones”*, augura Blasco.
- Como ya ha dado a conocer el Instituto Nacional de Estadística, el número de parados registrados es de 3.719.800 a finales de diciembre. Si bien son 3.100 parados menos que en el trimestre anterior, estos datos anualizados son los peores desde el año 2012. La tasa de paro se situó en el 16,1%, 2 décimas menos que en el tercer trimestre, pero 2,3 puntos porcentuales más alta que hace un año, lo que supone el fin de siete años consecutivos de descensos de esta tasa.
- En el cuarto trimestre hubo 19,34 millones de ocupados. Son 622.600 menos que un año antes (-3,1%). Aunque el dato no es bueno, se ha vuelto a reducir la caída interanual de empleo, que en el segundo trimestre fue de 1,2 millones (-6%) y en el tercero de 697.400 (-3,5%). 2020 se cierra con el dato de que en la segunda mitad del año se ha recuperado el 55% del empleo perdido durante la primera mitad.
- Si quieres más info, te dejamos la webinar con la presentación de estos datos y posibles escenarios para la próxima EPA: <https://www.youtube.com/watch?v=OSZP6wd2CPE>

Madrid, 28 de enero de 2021.- Acaban de conocerse los datos de la última Encuesta de Población Activa, correspondientes al cuarto y último trimestre de 2020, que realiza el Instituto Nacional de Estadística. En el cuarto trimestre del año hubo 19,34 millones de ocupados. Son 622.600 ocupados menos que un año antes (-3,1%). Eso significa haber vuelto a reducir la caída interanual de empleo, que en el segundo trimestre fue de 1,2 millones (-6%) y en el tercero de 697.400 (-3,5%). 2020 se cierra con el dato de que en la segunda mitad del año se ha recuperado el 55% del empleo perdido durante la primera mitad.

Para Javier Blasco, director del Adecco Group Institute: “La última EPA arroja los malos resultados previstos por los rebrotes y la vuelta a los confinamientos. Los resultados del próximo trimestre no pueden dejarse al albur de las vacunaciones o las ayudas de la Unión Europea. Las reformas que nos demanda esta situación coinciden con los mensajes de todos los organismos: son más necesarias que nunca aquellas reformas que fortalezcan la competitividad de nuestra economía y aseguren la creación de empleo”.

“Para ello, seguir avanzando en el proceso de digitalización, crear un mercado laboral flexible que gracias a la colaboración público-privada maximice la población ocupada, y reforzar las políticas activas de empleo que permitan la recualificación de la población trabajadora son ingredientes básicos de este diagnóstico”, avanza Blasco.

“El momento es de máxima incertidumbre, por la confluencia de varios elementos: el gran aumento en el número de contagiados por COVID tras las fiestas navideñas, la consecuente reimplantación de múltiples restricciones a la actividad económica, un proceso de vacunación más lento de lo esperado y el rápido empeoramiento de las perspectivas económicas, no solo en España, sino también en socios comerciales claves, como Reino Unido y Francia, entre otros”, señala Blasco.

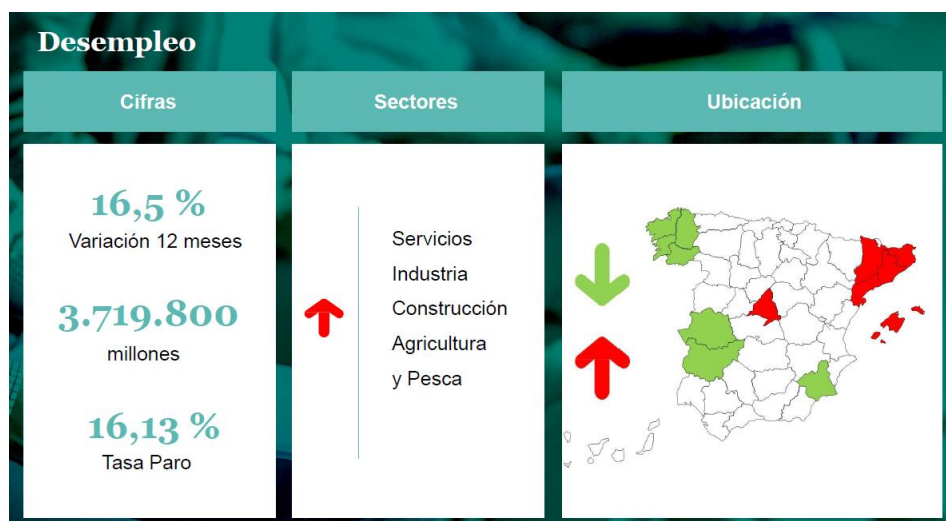
Así, para el director del Adecco Group Institute: “dentro de la precariedad con que, en ese contexto, pueden intentarse proyecciones económicas, en el primer trimestre de 2021 el número de ocupados sería de 19,2 millones (480.100 personas menos que un año antes; -2,4% interanual). La cantidad de parados subiría hasta los 3,87 millones (556.500 más que un año antes; +16,8%). La tasa de paro se situaría en el 16,8%, que serían 2,4 puntos porcentuales por encima que en el mismo trimestre de 2020, en lo que sería el mayor registro desde junio de 2017”.

Datos más destacados

Como acaba de hacer públicos el Instituto Nacional de Estadística, el número de parados registrados es de 3.719.800 a finales de diciembre, prácticamente lo mismo que en el trimestre anterior, que fue el mayor número desde marzo de 2018 (subida interanual de 527.900 personas; +16,5%). Es la mayor subida porcentual del paro desde septiembre de 2012.

La subida del paro se concentró entre los menores de 40 años y fue mayor en el caso femenino que en el masculino. El paro creció en todas las autonomías, excepto Extremadura (-10,4%), Galicia (-2,2%) y la Región de Murcia (-4,7%). La mayor subida correspondió a Baleares (+75,3% interanual).

La tasa de paro se situó en el 16,1%, 2 décimas menos que en el tercer trimestre, pero 2,3 puntos porcentuales más alta que hace un año. Por autonomías, las tasas más altas corresponden a Canarias (25,2%) y Andalucía (22,7%), mientras que las más reducidas son las de La Rioja (10,4%) y el País Vasco (10%).



En términos interanuales, la caída del empleo fue generalizada: cayó para ambos sexos, tanto para españoles como para inmigrantes. También bajó el número de ocupados en los cuatro principales sectores económicos: Industria, Servicios, Agricultura y ganadería y Construcción. Desagregando la información se encuentra que **en la Hostelería la ocupación disminuyó un 23,3%**, en tanto que aumentó el empleo en cinco ramas: Salud y servicios sociales, Finanzas y seguros, Actividades profesionales, Administración Pública y Educación.

La reducción del empleo, siempre en términos interanuales, afectó tanto a los autónomos como a los asalariados, aunque en una medida mucho mayor a los **temporales (-9%)** que a los **indefinidos (-1,7%)**.



Hay dos colectivos que **vieron crecer el empleo**: uno es el de las personas de 60 y más años de edad (**+8,5%**); el otro, el de quienes cuentan con educación terciaria (**+0,4%**).

Si quieres más info, te dejamos la webinar con la presentación de estos datos y posibles escenarios para la próxima EPA: <https://www.youtube.com/watch?v=oSZP6wd2CPE>

¿Qué es el Adecco Group Institute?

El Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

El Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años. Si quieres más información sobre el Adecco Group Institute visita la página web: <https://www.adeccoinstitute.es/>

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es